
SECTION 7 – DÉVELOPPEMENT DURABLE, ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Si, au moment de la création du Rawdon Heights Golf and Country Club, les promoteurs ont convaincu le conseil municipal du village de Rawdon de l'importance du club de golf pour attirer des touristes et contribuer au développement économique de Rawdon, il s'avère important d'évaluer, cent ans plus tard, son impact sur la communauté.

Force est de constater que cet impact va au-delà de l'économie pour se répercuter sur les plans environnemental et social. Malheureusement, aucune étude d'impact portant spécifiquement sur le golf de Rawdon n'a pu être retracée. Il faut donc, bien souvent, s'en remettre à des généralisations et tenter, aussi objectivement que possible de faire ressortir autant le positif que le négatif.

7.1 - Développement durable

Diverses études ont été menées au cours des vingt dernières années afin d'évaluer l'impact du golf sur l'environnement. Ces études démontrent un bilan environnemental généralement positif. Les études disponibles font le constat que la pratique du golf et l'entretien des terrains génèrent des impacts environnementaux. Ces études reconnaissent qu'en alliant paysages naturels, écosystèmes et biodiversité, le golf joue un rôle positif dans la lutte aux changements climatiques. Par contre, ces mêmes terrains de golf utilisent de l'eau, des engrais, des pesticides, de l'énergie tout en générant une quantité de déchets.

La pratique du golf a gagné en popularité au Québec comme ailleurs dans le monde au cours des dernières décennies. Le Québec compte environ 10 000 hectares consacrés à cette activité, une superficie partagée par plus de 360 terrains de golf. Par souci de créer des surfaces gazonnées présentant des conditions idéales pour la pratique de ce sport, l'usage des pesticides compte parmi les multiples pratiques culturelles de nombreux terrains de golf. Un programme de suivi environnemental, réalisé entre 2009 et 2011 par le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs a vérifié la présence de pesticides dans les cours d'eau et documenté leur présence dans les eaux souterraines près de terrains de golf. Au total, 11 cours d'eau de différentes tailles ont été échantillonnés. Dix puits ont aussi été échantillonnés. Des pesticides employés sur les terrains de golf ont été détectés dans 9 des 11 cours d'eau échantillonnés tandis que les insecticides étaient rarement détectés. Aucun pesticide n'a été détecté dans les 10 puits.

Sensibilisé depuis de nombreuses années à l'importance de protéger l'environnement, le club de golf de Rawdon a adhéré, à la fin des années 1990, au programme de collecte sélective à trois voies afin de réduire les matières destinées à l'enfouissement. Souhaitant mettre en place des pratiques exemplaires en matière de développement durable, le Club de golf de Rawdon se dotait, dès le début des années 2000, d'un programme de développement durable intitulé « Plus

vert que nos verts ». Ce programme s'accompagnait de mesures concrètes en matière d'efficacité énergétique, de gestion des intrants et de gestion des déchets.

Afin d'améliorer l'efficacité énergétique, une mesure significative a amené le Club à remplacer son parc de voitures à essence par des voitures électriques. Il possède dorénavant environ 80 voitures électriques. Au niveau de la gestion des intrants, différentes mesures de rationalisation de l'usage d'engrais, de pesticides, de fongicides et d'insecticides ont permis de réduire de 40% la quantité utilisée. Des améliorations apportées au système d'arrosage auront aussi permis de réduire la consommation en eau. En ce qui concerne la gestion des déchets, une initiative récente a amené le Club à collaborer avec Compo Recycle à la réalisation d'études visant à démontrer l'adéquation d'un compost naturel de qualité produit à partir de matières résiduelles organiques en remplacement des engrais chimiques.

Le Rawdon Golf Resort ne s'est pas arrêté aux opérations liées au club de golf. Il a implanté différentes mesures à ses opérations de restauration et d'hébergement.

Avec une vue plus globale sur l'environnement, la présence de ces grands espaces verts contribue à la protection des milieux naturels et à l'adaptation aux changements climatiques. Plus encore, d'autres avantages indéniables découlent de l'adoption de bonnes pratiques environnementales. Une meilleure gestion des pesticides et autres produits chimiques réduit l'exposition des travailleurs à ces substances et les risques associés à leur manipulation. Une gestion environnementale efficace contribue à diminuer les dépenses liées à l'énergie, aux engrais, aux pesticides et à la collecte des matières résiduelles. L'engagement du club de golf de Rawdon envers la protection de l'environnement et la lutte contre les changements climatiques fait la fierté de son équipe tout en améliorant la qualité des services offerts aux golfeurs et golfeuses.

7.2 - Développement économique

Diverses études ont été menées au cours des vingt dernières années afin d'évaluer l'impact du golf sur l'économie du Québec et du Canada. Pour la plupart, ces études démontrent d'importantes retombées économiques. Sans données spécifiques portant sur le club de golf de Rawdon, il faut s'en remettre à des extrapolations à partir de ces études nationales.

Les études menées pour le compte de Golf Canada^{xiv} et de Tourisme Québec^{xv} démontrent l'impact colossal du golf sur l'économie canadienne et québécoise. Le golf représente des milliers d'emplois. De nombreux Canadiens et visiteurs internationaux planifient des vacances de golf dans des centres de villégiature. Les événements caritatifs liés au golf génèrent des millions de dollars par an pour des causes et organismes de bienfaisance.

À Rawdon, avant même l'ouverture du club, lors d'une réunion tenue le 25 avril 1925, le conseil municipal reconnaissait les avantages découlant de la présence d'un club de golf sur son

territoire. Cependant, la demande des promoteurs du club de golf que l'évaluation à des fins de taxation soit maintenue à \$ 350 pendant quinze ans donna lieu à de longs débats avant d'être acceptée. Le conseil donnait, par la suite, son appui au projet de construction du golf comme en fait foi cet extrait du procès-verbal de la réunion du conseil.

and the making of our town, will have for effect the bringing in of many tourists, who will invest in lots increasing the valuation and create a much larger revenue for our Municipality.

The members & directors of the Rawdon Heights Golf and Country Club, state that it is their intention to obtain a charter for their club, and that for same it would be necessary to have a resolution of this council approving same.
Proposed by Councillor Michel Peltier and seconded by Councillor Camille Dubuc that the above movement be and is much appreciated.

273

both by the Council and by the inhabitants of this Municipality of the village of Rawdon

Dès l'ouverture du club en 1926, les commerçants anticipent de telles retombées économiques comme le démontre cette publicité de l'hôtel Balmoral (l'ancêtre du Rawdon Inn).



Annonce parue dans le journal La Presse le 29 mai 1926

Une publication du ministère du Tourisme du Québec datant de 1932 soulignait, dans sa description de Rawdon, la présence d'un « sporty 11-hole golf course with log cabin club house overlooking the lake ».

Membres du club, joueurs passionnés ou golfeurs occasionnels consacrent aujourd'hui des sommes importantes à la pratique de leur sport. Ces sommes se traduisent localement par des emplois directs créés et des taxes (municipales, scolaires, valeur ajoutée et autres) perçues. De façon indirecte, la présence du golf accroît l'attrait de touristes sur le territoire de la municipalité générant ainsi des revenus additionnels pour les commerces locaux.

L'étude réalisée en 2002 pour Tourisme Québec retient cinq indicateurs de la valeur économique des terrains de golf à savoir la valeur foncière, les revenus d'exploitation, les dépenses d'exploitation, les investissements réalisés et les emplois créés.

L'évaluation foncière totale du Club de golf de Rawdon s'élève à \$ 3 809 100 telle qu'elle apparaît au rôle d'évaluation de la municipalité de Rawdon en mai 2025. Le rôle d'évaluation de la municipalité de Rawdon scinde la valeur du club de golf en deux unités d'évaluation soit le pavillon principal avec ses installations hôtelières et le parcours de golf avec ses bâtiments accessoires incluant le pavillon accueillant la boutique du pro, les bureaux administratifs et le restaurant de même que les installations d'entretien du terrain. L'évaluation du pavillon principal s'élève à 1 658 600 \$ tandis que le parcours de golf d'une superficie de 558 890 m² est évalué à 2 150 500 \$. Le total de 3 809 100 \$ est légèrement (moins de 10% d'écart) au-dessus de la valeur moyenne calculée par l'étude de Tourisme Québec et actualisée pour tenir compte de l'inflation en utilisant la Feuille de calcul fournie par la Banque^{xvi} du Canada.

En ce qui concerne les revenus d'exploitation, ils proviennent de différentes sources qui incluent notamment les adhésions et droits de jeu.

Le Journal *Les Affaires*, publié en date de la mi-mars 2021, fait état d'une baisse de 25% du nombre de parties de golf jouées entre 2004 et 2019. Il rapportait aussi une chute de revenus de l'ordre de 3 à 5% par année entre 2013 et 2017 au club de golf de Rawdon. Pour permettre la survie du club, les membres du club organisent le tournoi « Les amis du golf » de 2013 à 2015 et effectuent une corvée en 2016. Les fonds générés par le tournoi ont servi à réaliser différents travaux d'amélioration du parcours tels l'aménagement d'un nouveau tertre de départ, la réparation de la surface de jeu (gazon), l'installation d'une nouvelle fosse de sable, etc. La corvée a permis de nettoyer le parcours, de réaliser des travaux d'élagage et de récupérer le bois mort.

Toujours sujets à une météo qui se montre souvent capricieuse, l'Association des clubs de golf du Québec révèle qu'en 2024, 9,5 millions de parties auraient été jouées sur les golfs du Québec en hausse de 1% par rapport à 2023. Au club de golf de Rawdon, avec plus de 30 000 parties (rondes de golf) jouées en 2024, des revenus substantiels proviennent des opérations liées au golf (adhésion, droits de jeu et tournois). Les dépenses d'exploitation comprennent notamment la main d'œuvre, l'entretien du terrain (engrais, insecticides et autres intrants), l'entretien des bâtiments, le système d'arrosage et d'irrigation, l'achat d'équipement et de matériel ainsi que l'électricité et l'essence. S'y ajoutent les taxes foncières et les intérêts sur la dette. La rentabilité du club de golf et de l'entreprise repose également sur des revenus provenant des opérations de ventes de nourriture et de boissons, de la boutique du pro, des forfaits (golf, nuitée, repas) et de l'hôtellerie.

En utilisant comme base cette même étude produite pour Tourisme Québec et en actualisant les données à l'aide de l'outil de la Banque du Canada, il devient possible d'évaluer les revenus et dépenses d'exploitation du club de golf de Rawdon. Sur cette base, les revenus du Club de golf de Rawdon seraient de l'ordre de 1 826 420 \$ tandis que les dépenses d'exploitation se chiffraient à 862 001 \$. Des investissements de l'ordre de 570 972 \$ sont également à prévoir. Bien que ces résultats soient généralement positifs, il faut aussi reconnaître qu'il y a eu et qu'il y aura encore des périodes plus difficiles. Rétrospectivement et au fil des ans, le Club de golf de Rawdon a eu à faire face à sa part de périodes plus difficiles. Ainsi, le Club a connu la crise économique de la fin des années 20/début des années 30, la Deuxième Guerre mondiale, le choc pétrolier des années 70 et les hauts taux d'intérêts de la fin des années 70/début des années 80. À ces périodes, il faut ajouter les petits crimes sporadiques tels, le vol de voiturette ou de recettes quotidiennes. Il ne faudrait surtout pas oublier les différentes faillites qui ont marqué ou précédé l'existence du club.

Deux groupes d'emplois sont nécessaires au bon fonctionnement d'un club de golf à savoir « les employés à temps plein » qui incluent les employés permanents à l'année et les employés permanents saisonniers ainsi que les « employés saisonniers » qui incluent les surnuméraires. Cette même étude estimait à, respectivement, 22 et 25 le nombre d'emplois à temps plein et

saisonniers requis pour le fonctionnement d'un club de golf de dix-huit trous. Pour l'année 2025, comme le soulignait Tracy Tannahill, le Rawdon Golf Resort employait, en moyenne, une centaine de personnes incluant une trentaine de personnes à temps plein sur une base annuelle.

Par ailleurs, les retombées économiques attribuables aux dépenses des golfeurs, que ce soit en équipement, en voyages et en frais divers, ont aussi été évaluées. Les retombées économiques indirectes n'ont cependant pas été évaluées. Golf Québec^{xvii}, sur la base d'un sondage effectué en 2006 par Ipsos Reid pour l'Association Royale de Golf du Canada a évalué les habitudes de consommation des golfeurs et golfeuses du Québec. Actualisés à l'aide de l'outil de la Banque du Canada, ces chiffres démontrent que la population de golfeurs dépense plus de 3000 \$ en moyenne chaque année incluant :

- \$ 1677 en droits de jeu (green fees) et adhésion
- \$ 570 en équipement de golf
- \$ 439 en habillement de golf
- \$ 411 en voyages/vacances de golf

Ce sondage révélait également qu'il y aurait 1 141 000 golfeurs au Québec répartis entre femmes (31,4%) et hommes (68,6%). Une analyse non scientifique du lieu de domicile des membres actuels du club démontre que 43 % (plus de 40%) proviennent de l'extérieur de Rawdon procurant ainsi des avantages économiques significatifs pour la communauté. En ce qui concerne les personnes acquittant les droits de jeu quotidiens, il est probable que ce pourcentage soit plus élevé injectant ainsi des montants encore plus importants dans l'économie locale.

L'étude réalisée par Zins, Beauchesne fournit aussi des indicateurs qui permettent de se faire une idée de la valeur touristique des terrains de golf :

- Plus d'un golfeur québécois sur cinq (21,6 %) aurait fait un voyage de golf au Québec
- La proportion de départs enregistrés par des touristes dans les terrains de golf publics et les clubs semi-privés de la province est estimée à 7,1%.
- Les tournois de golf représenteraient 12% des départs enregistrés.

Par contre, l'étude reconnaît aussi les importantes fuites touristiques en raison de voyages de golf effectués par des Québécois aux États-Unis. Elle souligne enfin qu'il n'existe pas d'études avec des chiffres précis et détaillés sur le comportement touristique des golfeurs québécois, mais souligne que les annonceurs et agences de publicité reconnaissent que les golfeurs constituent un marché de choix.

L'étude canadienne conclut que l'industrie du golf - qui comprend plus de 5 millions de golfeurs, près de 2 300 établissements et détaillants locaux, ainsi que d'innombrables surintendants,

professionnels et intervenants de toutes sortes – joue un rôle prépondérant dans la croissance et la vigueur de ce sport.

7.3 - Développement social

Sur le plan social, le golf offre de nombreux avantages dont la possibilité de créer des réseaux, de nouer des amitiés et de renforcer les liens familiaux. Il crée un environnement détendu propice à l'interaction, ce qui en fait un excellent moyen de tisser des liens avec d'autres personnes et de développer un sentiment d'appartenance à la communauté.

Il est relativement difficile de faire état de l'importance du golf au Québec et à Rawdon. Les seules statistiques relativement fiables disponibles évaluent l'offre soit le nombre de clubs en existence. Au niveau de la demande, la confusion la plus totale existe et elle perdure depuis longtemps. Les évaluations du nombre de golfeurs varient du simple au double alors même que la définition du mot « golfeur » n'est pas plus claire. Une étude réalisée en 2009 par le Strategic Network Group^{xviii} estimait à 6 millions le nombre de golfeurs au Canada. Une étude phare, réalisée par Ipsos Reid^{xix} en 2006 évaluait leur nombre à 5,95 millions et estimait la valeur du marché associé au golf à \$ 13 milliards. Une étude de 1997 avec des chiffres datant de 1980 chiffrait à 3 900 000 le nombre de golfeurs au Canada et les répartissait en 3 groupes distincts :

- 2,2 millions de golfeurs occasionnels (jouant sept parties ou moins en une année)
- 1,4 millions de golfeurs assidus (jouant plus de sept parties par année)
- 0,3 million de golfeurs juniors (âgés entre 12 et 17 ans).

Golf Québec, en se basant sur l'étude réalisée par Ipsos Reid en 2006 pour le compte de la Royal Canadian Golf Association, maintient le chiffre de 1 114 000 golfeurs au Québec avec 69 % d'hommes et 31% de femmes.

Les statistiques sur le nombre de clubs diffèrent selon l'appartenance à des organismes fédérateurs tels Golf Canada et Golf Québec, car de nombreux clubs ne sont pas membres. Par ailleurs, le nombre total de clubs en opération ne reflète pas nécessairement la disponibilité de clubs. Encore faudrait-il comparer le nombre de clubs à la population totale. De façon non scientifique, les paragraphes suivants dressent un portrait de l'évolution du nombre de clubs de golf au Québec.

Vingt-quatre clubs avaient débuté leurs opérations avant 1920 (voir tableau ci-dessous). Soixante-dix autres s'ajoutaient entre 1920 et 1962.

CLUBS EN OPÉRATION (ANNÉE)	NOMBRE
Avant 1900*	7
Avant 1910*	14
Avant 1920*	24

*Les données proviennent de Golf Québec^{xx}

Tableau 28 *Évolution du nombre de terrains de golf au Québec depuis 1962*

Années	Nombre de terrains de golf
1962	94
1966	163
1970	181
1974	224
1975	229
1976	233
1977	252
1978	257
1983	298
1988	303
1990	307
1993	328
1996	341

Force est de constater que les clubs de golfs se sont multipliés dans les années 60 et 70. S'il s'en était aménagé 70 entre 1920 et 1962, 87 nouveaux clubs verront le jour sur une période de huit ans entre 1962 et 1970. Soixante-seize nouveaux s'ajouteront durant la période subséquente de huit ans soit entre 1970 et 1978 portant le total à 257. Le rythme ralentira par la suite, mais la croissance demeurera ferme.

Tableau 24 *Comparaison entre le nombre de parcours québécois entre 1990 et 1997.*

Distribution des terrains de golf	Nb de parcours en 1990	Nb de parcours en 1997	Variation
Parcours de 9 trous	112	111	- 0.9 %
Parcours de 18 trous	145	182	+ 25.5 %
Parcours de 27 trous	14	20	+ 42.9 %
Parcours de 36 trous	20	23	+ 15 %
Parcours de 45 trous et plus	5	5	0
TOTAL	296	341	+ 15.2 %

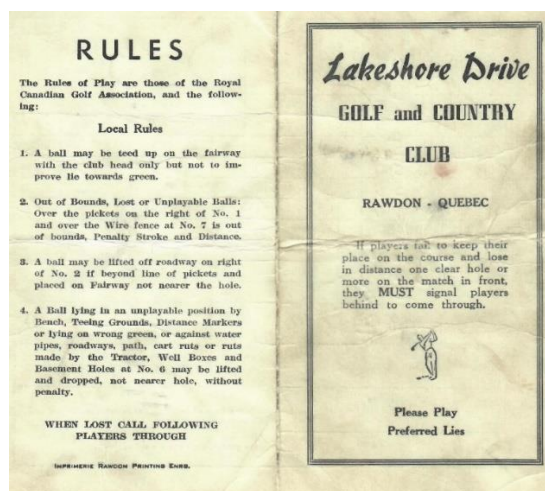
Ces deux derniers tableaux ont été obtenus d'une étude de François Giasson de l'Université de Sherbrooke.^{xxi}

Une étude de 2006^{xxii} portait le nombre de terrains à 362 et les répartissait de la façon suivante :

Type de propriété	Nombre	Par nombre de trous	Nombre
Privé	32	9 trous	91
Semi-privé	97	18 trous	216
Public	233	27 trous et plus	55
Total	362	Total	362

Questionné lors du 90^e anniversaire de fondation du club de golf de Rawdon, le personnel de direction de l'entreprise affirmait, de façon unanime, que le club devait sa longévité et sa renommée au service à la clientèle et au côté convivial de l'endroit qui en fait une vraie famille. Même si, quelque dix années plus tard, la famille s'est agrandie, ce côté familial demeure bien présent au sein de l'entreprise, de son personnel et de sa clientèle.

Au fil des ans, le club de golf de Rawdon, en plus d'offrir un parcours intéressant aux golfeurs, accueillera de nombreux événements communautaires. À sa fondation, le club, connu à l'époque comme le Rawdon Heights Golf and Country Club, porte un nom qui ajoute au golf l'aspect social d'un « club champêtre » (danse, spectacles, parties de cartes, mariages). Comme dans la société en général, les années 60 furent marquées de nombreux changements. Un premier changement d'appellation avec l'adoption du « Lakeshore Drive Golf & Country Club » maintiendra la notion de « country club/club champêtre ».



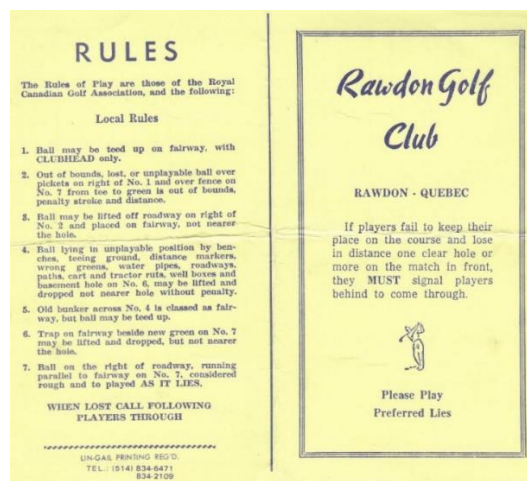
Plusieurs événements sociaux s'y tiendront dans les années 50-60 tels des soupers d'ouverture et de fermeture, une fête de l'Halloween, une soirée hawaïenne, une fête pour les juniors, des défilés de mode, une mascarade, des parties de cartes, et des danses du samedi soir.

L'arrivée en 1967 d'un nouveau propriétaire et le souhait de s'adapter à l'évolution de la société en général et d'attirer une nouvelle clientèle amènent Gordon Scott à se doter d'une nouvelle image corporative. Avec l'expansion de la motoneige dans les années 60, Gordon Scott voit une opportunité et créa, le 20 décembre 1967, le Rawdon Golf and Ski-doo Club Inc. Cette nouvelle identification corporative est utilisée à partir de la saison de golf de 1968.



Cette nouvelle image contribua à attirer de nouveaux membres pour le club de golf qui permet l'utilisation de son parcours par les motoneigistes durant l'hiver. Il faut souligner la contribution de Gordon et Irene Scott, respectueux de l'histoire de leur communauté, à l'organisation de la dorénavant célèbre « parade » de la Saint-Patrick à Rawdon. Initiée en 1978, elle s'approche rapidement de sa 50^e édition.

Le constat des problèmes environnementaux causés par la motoneige (bruit, émissions de gaz à effet de serres) associé à la construction des 18 trous et la création d'une nouvelle compagnie portant le nom « Club de golf de Rawdon » au début des années 1980 remettra l'accent sur le golf.



Des travaux de rénovation effectués au Clubhouse/pavillon principal en 2007-2008 mettent à la disposition de la communauté deux salles de réception pouvant accueillir entre 40 et 200 personnes. Avec ses terrasses, le tout situé sur le bord d'un lac dans un environnement enchanteur et naturel et un décor rustique, ces salles de réception permettent la tenue de toutes sortes d'événements corporatifs, caritatifs ou communautaires. Sous l'égide du propriétaire actuel, des spectacles furent aussi organisés (défi des groupes de musique rock, soirées comédie/juste pour rire, etc.) entre 2008 et 2011. L'ouverture du Gordie's et de sa terrasse sous chapiteau en 2011 multiplieront le nombre d'événements possibles. À titre d'exemples, il est permis de citer les galas de la Chambre de commerce, le brunch des bénévoles de la municipalité de Rawdon, des lancements de livres). Tous ces événements font en sorte que le club de golf de Rawdon est devenu un lieu incontournable de la vie sociale et communautaire de Rawdon et de la région. L'acquisition récente de l'hôtel-motel Riviera ajoutera une ou deux salles de réception à la capacité existante.

Sur les liens familiaux

De son expérience au Club de Golf de Rawdon, John Scott retient sa collaboration avec son père qu'il décrit ainsi : "J'ai grandi en travaillant à ses côtés sur le terrain de golf. Il ne m'a pas appris le gazon, mais il m'a appris la vie et à réaliser mes rêves. Mon père travaillait dans les laboratoires de la raffinerie Shell à Montréal et a un jour décidé d'acheter un terrain de golf. Il n'était pas un professionnel du golf et ne connaissait rien à l'agronomie. Il a acheté le terrain de golf pour être propriétaire d'une entreprise et faire les choses à sa façon. Mon père travaillait 7 jours sur 7 et m'a montré la valeur du travail. Sa devise était de faire le travail et de s'amuser ensuite".

7.4 - Prix et récompenses

Par ses efforts et la contribution de toute son équipe, le club de golf de Rawdon s'est démarqué au point d'être reconnu à l'échelle du Québec et de la région en matière de protection de l'environnement, de gestion d'entreprise et de qualité de ses ressources humaines.

Par l'ensemble des mesures mises en place et son leadership en environnement, le Club de golf de Rawdon s'est mérité le prix Phénix 2009 dans la catégorie « Petite et moyenne entreprise ». Initiative du Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques du Québec, les Prix Phénix de l'environnement reconnaissent les réalisations exceptionnelles en matière de protection de l'environnement et de développement durable. Plus récent encore, le Rawdon Golf Resort a été finaliste au Gala Xcelsiors comme entreprise de l'année dans la catégorie Tourisme, culture et événements. De plus, Célia Marchand du Rawdon Golf Resort a été reconnue comme employée de l'année. Son dévouement, sa volonté de bien faire les choses et son soutien à tous les départements qui ont besoin de support font vraiment d'elle une personne

d'exception. Le Gala Xcelsiors, tenu le 9 mai 2025, est organisé par la Chambre de Commerce du Grand Joliette pour reconnaître l'expertise des entreprises de la région.

Même s'il ne s'agit pas d'un prix ou d'une nomination, le Rawdon Golf Resort a reçu un appui financier gouvernemental dans le cadre de l'entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme entre le ministère du Tourisme, Tourisme Lanaudière et la Table des préfets de Lanaudière. Bien que cet appui ne représente qu'un très faible pourcentage de l'investissement total, il témoigne néanmoins de l'importance du complexe touristique mis en place par le Rawdon Golf Resort. De plus en plus, le Rawdon Golf Resort devient un modèle d'affaires inspirant pour de jeunes entrepreneurs et d'autres entreprises régionales.

SECTION 8 – PLUS QUE DU GOLF : UN CLUB CHAMPÊTRE ET CENTRE DE VILLÉGIATURE

8.1 - Infrastructures complémentaires

Avant même son ouverture, le conseil municipal et les commerçants de Rawdon ont reconnu le potentiel touristique associé au golf. Les propriétaires du club l'avaient aussi reconnu et mettaient à la disposition de visiteurs des infrastructures appropriées. En effet, depuis les premières années du club, la famille Finlayson a accueilli les visiteurs dans ses hôtels, d'abord le Heather Lodge puis le Thistle Manor. Ayant vendu le Heather Lodge, Nina Finlayson, n'allait pas, pour autant, abandonner l'hôtellerie de villégiature. Elle fit revivre le Heather Lodge en faisant construire le Thistle Manor, une grande auberge de villégiature située sur le Lakeshore Drive. L'édifice, construit au début des années 60, s'enrichit des superbes boiseries, de l'escalier monumental et des verrières du très sélect Club Saint-James de Montréal, démoli en 1961 pour permettre la construction de la Place Ville-Marie. Ce fut longtemps le rendez-vous des sportifs de la région et de nombreux villégiateurs.

Avec la famille Scott comme propriétaire, l'accent sera placé initialement sur le renforcement des activités reliées au golf notamment, l'agrandissement à 18 trous et l'amélioration générale des services. Par la suite, la restauration avec le Gordie's en 2011 puis, en juillet 2017, l'hébergement s'ajoutent aux services offerts. Dix chambres dont trois suites, avec vue sur le lac ou le terrain de golf, sont aménagées au deuxième étage du clubhouse (pavillon principal). En 2024, le clubhouse sera, à nouveau, agrandi avec l'ajout de seize nouvelles chambres. L'élan de croissance se poursuit en 2025 avec deux projets majeurs, soit l'ajout d'une piscine et de deux spas et l'acquisition et la transformation du Motel Yucca Riviera, situé sur la rue St-Patrick à Rawdon qui ajoutent dix-sept chambres à l'offre du Rawdon Golf Resort. Ces investissements ont permis d'accueillir deux productions télévisées d'envergure : une équipe cinématographique américaine qui a établi son camp de base au golf et l'équipe de tournage de Mon Grand Chantier Rona pendant trois mois.

8.2 - Autres activités estivales

En plus du golf, le Rawdon Golf Resort dispose du plus gros quai de Lanaudière et des Laurentides avec un espace aménagé pour jouir de la tranquillité de la nature et des embarcations non-motorisées. Chaises longues, espaces repos, espaces repas, kayaks, planches à pagaie et pédalos sont mis à la disposition de sa clientèle. Le Rawdon Golf Resort dispose aussi d'un accès aux sentiers estivaux de la Tournée des Cantons de Rawdon incluant 45 km de parcours en forêt pour

les amateurs de randonnée pédestre et 17 km de sentiers pour le fatbike et 35 km pour le vélo de montagne.

8.3 - Activités hivernales

Donnant directement sur le lac Rawdon, le club de golf dispose d'un accès à la patinoire sur le lac entretenue par la municipalité de Rawdon. Bien qu'à la merci des conditions climatiques, cette patinoire est entretenue par une resurfaceuse de type « Zamboni » ce qui permet d'offrir une glace de très bonne qualité. Par ailleurs, en collaboration avec la « Tournée des Cantons de Rawdon », le club de golf offre l'accès, durant l'hiver, à 13 kilomètres de sentiers de ski de fond tracés mécaniquement, 35 km de sentiers de ski nordique non tracés et 18 km de parcours en raquettes, de faciles à intermédiaires et difficiles de même qu'à des sentiers de « fat bikes ». Le Rawdon Golf Resort dispose de raquettes, de skis de fond et de près d'une centaine de « fat bikes » qu'il loue aux résidents de l'hôtel et visiteurs. Ces activités complémentaires et contracycliques contribuent à maintenir des emplois permanents au sein de Rawdon Golf Resort.

Dans la rubrique « Saviez-vous que » que Gordon Scott, en plus d'avoir créé une entreprise appelée *Rawdon Golf and Ski-Doo Club*, a été distributeur de motoneige pendant une période de 6 ou 7 ans entre 1968 et 1975. Il organisait des courses de motoneiges sur les allées du club de golf.

8.4 - Collaborations et implication communautaire

Toutes ces initiatives récentes sont prises avec la collaboration d'organismes présents sur le territoire de Rawdon, notamment « La Tournée des Cantons », « le Village Canadiana » et « La Société d'histoire de Rawdon ».

Grâce à la collaboration de ses partenaires et à la générosité des propriétaires des terres sur lesquelles passent ses sentiers, la Tournée des Cantons de Rawdon offre un accès gratuit à un réseau de sentiers disponibles autant en période estivale qu'hivernale.

Village historique reconstitué, le Village Canadiana comprend une cinquantaine de bâtiments d'époque. Village musée dans les années 1980-90, il devint un studio de cinéma par la suite. Aujourd'hui, le Village Canadiana offre notamment de l'hébergement dans des tentes prospecteur et des mini-maisons écologiques, la location du site pour un événement privé ou un tournage de même que des spectacles ou événements culturels. Le Village Canadiana et le Rawdon Golf Resort offrent des expériences différentes mais complémentaires.

La collaboration avec la Société d'histoire de Rawdon a, pour sa part, permis de recueillir plusieurs informations sur l'histoire du golf de Rawdon et pourra servir de base à une exposition, à la publication d'un album commémorant ce centième anniversaire ou à d'autres manifestations liées à l'histoire du Club de Golf de Rawdon.

Le Rawdon Golf Resort offre aussi des forfaits en collaboration avec des entreprises locales telles Arbraska, Kinadapt et le spa La Source. Arbraska propose une aventure palpitante en pleine forêt avec son parcours dans les arbres et son Village Arbre-en-Ciel (maisonnettes multicolores, glissades, ponts suspendus et passerelles en filet reliés entre les arbres). Kinadapt offre le plein air, l'activité physique et les chiens de traîneau pour faire bouger les gens. Sculptée à même les montagnes aux confins de la forêt luxuriante de Rawdon, La Source Bains Nordiques permet un repos bienfaisant avec ses massages thérapeutiques, ses bains nordiques, ses aires de détente et son bistro.

Le Rawdon Golf Resort est membre de la Chambre de commerce de Rawdon et continue d'appuyer les événements liés à la « parade » de la Saint-Patrick maintenant prise en charge par la municipalité de Rawdon.

Enfin, le Rawdon Golf Resort est fière de compter sur son personnel dévoué, de nombreux fournisseurs et une clientèle fidèle.

SECTION 9 – LE PROCHAIN SIÈCLE (LE 19^e TROU)

Bien qu'ils se fixent toujours des objectifs fort ambitieux, autant le propriétaire et président de l'entreprise que la vice-présidente se sont dits fiers de leurs accomplissements à ce jour. Tous deux reconnaissent cependant que l'heure est à la consolidation et à l'achèvement des travaux découlant des récents investissements. Il reste encore à construire une piscine accessible à l'année derrière l'hôtel et à achever les travaux de finition du Riviera.

La pandémie, avec les restrictions qu'elle impose, a permis à l'équipe de direction de prendre un certain recul et de réaliser que l'hôtellerie et le golf constituaient les deux secteurs d'activités les plus rentables de l'entreprise. L'équipe a aussi constaté l'interdépendance de ces secteurs d'activités. Ainsi, pour maximiser l'utilisation des installations du lundi au vendredi, il devenait important de poursuivre le développement du marché corporatif. Dès la tenue d'un événement, les dix chambres de l'hôtel étaient réservées. Il est rapidement devenu évident que l'hôtel devait être agrandi. Un hôtel plus grand allait, à son tour, exiger des installations de restauration plus adéquates et ouvertes à l'année. Le Gordie's devait devenir plus qu'un casse-croûte ouvert six mois par année.

L'objectif ambitieux qu'ils se sont fixés pour le prochain siècle ou, de façon plus réaliste, pour les prochaines années, consiste à **devenir une destination quatre saisons incontournable dans Lanaudière** et ce, autant pour le marché corporatif que récréatif.

L'amélioration du terrain de golf continuera de demeurer une priorité notamment avec l'automatisation du système d'arrosage sur les trous ne bénéficiant pas encore d'un tel système.

Le développement du marché corporatif constituera la deuxième priorité. Il entraînera une meilleure utilisation des infrastructures et ce, particulièrement durant la semaine et en hiver.

L'ajout de 16 chambres à l'hôtel apporte une première contribution significative. L'achat de l'établissement connu comme « Le Riviera » s'ajoute à l'offre d'hébergement et salle de réception. Ces installations permettront à des compagnies de s'installer pour quelques jours de formation, tenir leur repas annuel et organiser des congrès. Le marché récréatif se traduit par des mariages, fêtes, anniversaires sans oublier les tournois de golf. L'optimisation des installations s'avère également de mise. Le remplacement du brunch du dimanche par un brunch mensuel en saison hivernale s'est avéré un franc succès tant sur le plan de la popularité que sur le plan financier. Toutes ces initiatives ont convergé vers l'utilisation du terme « Resort ». Le terme englobait tout ce qui était offert soit le lac, les sentiers de la Tournée des Cantons de Rawdon, la location de « fat bike », le tout été comme hiver.

Une augmentation de la clientèle du secteur corporatif aura tôt fait de démontrer la dimension insuffisante du restaurant-bar « Le Gordie's » qui devra être agrandi. Un tel agrandissement devra

tenir compte de l'évolution du marché du golf et surtout du golf « virtuel ». Le Rawdon Golf Resort étudie, entre autres, la faisabilité de se doter de simulateurs de golf.

Toujours dans les objectifs à moyen et à long terme, le Rawdon Golf Resort/club de golf de Rawdon est toujours à la recherche de nouvelles opportunités d'affaires. Il a notamment considéré faire l'acquisition d'un hôtel mythique de Rawdon et de sa région.

En résumé, pour le prochain siècle ou, pour être plus réaliste, la prochaine décennie, le propriétaire s'est fixé trois objectifs stratégiques soit :

- La consolidation des opérations actuelles
- La recherche de nouvelles opportunités
- La satisfaction de la clientèle et la conservation de cette atmosphère familiale et champêtre

La satisfaction de la clientèle présente son lot de défi avec des clientèles interdépendantes mais aux multiples profils. Si l'opportunité s'est présentée d'acheter le Riviera, elle constitue un autre défi soit de gérer deux emplacements éloignés l'un de l'autre.

Intrinsèque à tous ces investissements, la passion pour le golf demeure l'élément-clé pour le succès de l'entreprise. Le Rawdon Golf Resort doit être un ambassadeur et transmettre cette passion aux plus jeunes et aux familles. Il doit démontrer aux jeunes et aux familles qu'il est agréable de venir passer une journée au golf.

La Directrice-générale qui porte aussi le titre de vice-présidente doit non seulement contribuer à la définition et à l'atteinte des objectifs à moyen et long terme, elle se voit confier la responsabilité d'objectifs opérationnels qui portent sur les quatre principales activités du Rawdon Golf Resort soit le golf, l'hôtellerie, la restauration, les activités hivernales et même le déneigement qui n'a guère été abordé mais jugée utile parce que contracyclique. Pour le golf, les objectifs portent sur deux volets interdépendants soit :

- Nombre de rondes de golf jouées
- Nombre de tournois de golf organisés

Pour les rondes de golf jouées, il s'agira plutôt de maintenir le niveau qui excède les 30 000 ou 35 000 rondes, ce qui constitue un plafond à moins de penser à éclairer le parcours. En ce qui concerne les tournois, le Rawdon Golf Resort offre un service complet d'organisation de tournoi de golf : table d'accueil des invités, remise de cadeaux de bienvenue, prise de photo, brunch, distribution des voiturettes, départ, service de nourriture et de boisson sur le parcours, cocktail d'après-golf, repas gastronomique, animation de soirée et tirage de prix de présence.

En ce qui a trait à l'hôtellerie, les objectifs sont établis sur deux plans :

- Le taux d'occupation des chambres
- Le nombre de conférences ou événements organisés

Des services complets sont aussi offerts pour l'organisation de réunions d'affaires, conférences ou activités de « team building » : détermination de la meilleure formule, cadeaux d'hôtes, possibilités d'activités, menu, horaire, hébergement, équipement nécessaire, configuration de la salle et nombre de participants.

Enfin pour la restauration, l'objectif se traduit en nombre de repas servis/clients accueillis et à nouveau, il y a interdépendance avec les autres activités du Rawdon Golf Resort. Un sous-objectif inhérent consiste à augmenter l'achalandage en basse saison.

Une annexe (voir Annexe 8) à ce document reprend les réalisations de James Scott depuis qu'il dirige les opérations du club de golf de Rawdon et du Rawdon Golf Resort.

SECTION 10 – CHRONOLOGIE

Plusieurs évènements ont marqué l'histoire du Rawdon Golf Resort. La sélection des plus pertinents s'est avérée un exercice passablement difficile et a entraîné des décisions de mettre de côté certains évènements qui auraient mérité leur place aux yeux de plusieurs. Voici ceux qui ont été sélectionnés.

1912 et même avant	Les promoteurs commencent à planifier un vaste projet de développement touristique nécessitant l'achat de 1 000 acres de terrain, la construction d'un barrage et la création d'un lac. Le plan initial comprend également un parcours de golf de type « links ».
Mars 1913	Mise sur pied/obtention des lettres patentes de la compagnie Rawdon Heights Realities Limited
1914-1915	Construction du barrage et création du lac Rawdon
1914-1915	Conception du parcours initial par Rickson Outhet
4 janvier 1918	Mise en liquidation de Rawdon Heights Realities Limited
30 mai 1923	Création de la Rawdon Heights Realty Company
4 mars 1925	La liquidation des actifs de la Rawdon Heights Realities Limited se termine. Les lots sont vendus à la Rawdon Heights Realty Company.
25 avril 1925	Les autorités municipales du Village de Rawdon autorisent la création d'un club de golf en accord avec l'article 5487 des Statuts de la province de Québec de 1888.
24 juin 1925	La Rawdon Heights Realty Company loue, pour une durée de 15 ans, au Rawdon Heights Golf & Country Club Inc. des terrains pour y aménager et assurer le fonctionnement d'un club de golf (Signature d'un bail).
1925-1926	Construction du Clubhouse et aménagement du parcours
Mai 1926	Ouverture du Rawdon Heights Golf & Country Club
18 septembre 1926	Avis de mise en liquidation de la Rawdon Heights Realty Company
15 novembre 1926	Encan public pour la liquidation des actifs de la Rawdon Heights Realty Company – adjugé à Lorenzo Tremblay au prix de \$ 13 500 au nom d'une compagnie à être créée
9 décembre 1926	Création de la Rawdon Land & Construction Company
14 décembre 1926	Acte de vente transférant les actifs de la Rawdon Heights Realty Company à la Rawdon Land & Construction Company, représentée par George A. Finlayson, son président et Lorenzo Tremblay, le secrétaire-trésorier
16 juillet 1930 / 23 septembre 1930	Section féminine - Le journal <i>The Gazette</i> rapporte les pointages des dames jouant pour le prix du capitaine. <i>The Gazette</i> annonce également le décès de Mme Thomas Pearson, précisant qu'elle avait été présidente de la section féminine du Rawdon Heights Golf and Country Club.
Juin 1937	George Elder établit le record du parcours avec un pointage de 32

8 août 1938	Décès de George Ainslie Finlayson, membre fondateur du club de golf et président de la Rawdon Land & Construction Company
11 décembre 1942	Acte de vente afin de rectifier des erreurs sur des actes de 1925 et 1926 – Ajouts de nombreuses subdivisions du lot 17 – Rang 5
23 et 24 juillet 1949	Tournoi Rawdon Open avec une bourse de \$ 1000.
21 octobre 1950	Incendie rasant le premier clubhouse
Juillet 1951	Construction du deuxième clubhouse
Juillet 1955	Le club de golf de Rawdon remporte un tournoi intercity devançant Sorel et Joliette
1960	Conception du parcours de 18-trous par Albert Murray
5 janvier 1962	Décès de Johnny Murphy, un des premiers et des plus fidèles employés du Club
27 juillet 1963	Le club de golf de Rawdon remporte un tournoi inter-cité devant Sorel, Berthier et Joliette
25 février 1964	Création du Lakeshore Drive Golf and Country Club Inc.
1966	Wayne Marlin établit un nouveau record du parcours avec un pointage de 31
17 juillet 1967	Rawdon Land & Construction Company, représentée par son président George Weir Finlayson, vend le club de golf à Gordon Scott
2 avril 1970	Création du Rawdon Golf and SkiDoo Club Inc.
1980-1981	Abonnements de « Membre à vie » vendus pour financer la construction du parcours de dix-huit trous
Printemps 1981	Ouverture du parcours de dix-huit trous
4 octobre 1983	Incorporation de la compagnie « Club de golf de Rawdon »
1982 et après	Inversion du premier et deuxième neuf-trous du parcours
1994	Construction de l'abri pour voiturettes
2004	Nomination de James Scott au poste de Directeur-général
2004	Construction du bâtiment de service (côté golf avec restaurant, pro shop, bureaux administratifs, préposé au départ)
2 octobre 2007	Décès de Gordon Scott, propriétaire du club de golf de Rawdon
2007-2010	Rénovation du clubhouse principal – aménagement de salles de réception et de conférence
2011	Ouverture du restaurant bar Gordie's avec terrasse sous chapiteau
2011	Ouverture du terrain d'exercice (driving range)
2012	Hommage à Guy Juteau dédicataire du champ de pratique
2017	Agrandissement du clubhouse principal – Dix chambres dont trois suites sont aménagées au deuxième étage du Clubhouse
2024	Nouvel agrandissement du clubhouse principal avec ajout de seize chambres
Décembre 2024	Acquisition et rénovation du Motel Riviera qui ajoutent dix-sept chambres

Mai 2025	Célia Marchand obtient le prix Xcelsiors – Employée de l’année 2025 et le Club de golf de Rawdon est finaliste dans la catégorie Tourisme, culture et événements
8 octobre 2025	Ancien employé, John Scott est nommé « Green Master » de l’année par l’Association canadienne des surintendants de golf

SECTION 11 – CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

Cette compilation de recherche aborde de nombreux thèmes d’une importance et valeur historique qui variera en fonction de la clientèle visée et du médium utilisée pour véhiculer le message. Comme toujours en histoire, de nouveaux éléments viendront s’ajouter à cette compilation au fur et à mesure que de nouvelles sources d’information sont identifiées et que le niveau de connaissance de l’histoire de Rawdon s’accroît. Il y a donc tout lieu de prévoir des mises à jour périodiques de ce document.

Si la présente compilation a été subdivisée en douze sections, le nombre de sujets pouvant faire l’objet d’un message historique à transmettre ne se limite pas à ces douze titres de sections. Parmi les sujets jugés d’intérêt par la Société d’histoire de Rawdon, retenons :

- La chronologie
- Le golf a 100 ans, mais son histoire débute bien avant (le projet d’extension au village de Rawdon)
- Le concepteur du plan de développement de la villégiature et du golf : Rickson Outhet
- L’impact économique du projet, le rôle inédit de la municipalité et un bail inusité
- Les difficultés au démarrage et lors de transitions : des faillites
- Les premiers propriétaires : la famille Finlayson
- Le parcours de 9-trous à 18-trous
- Le clubhouse
- De la famille Finlayson à la famille Scott
- Le trou n° 7 du parcours de 9-trous : le plus long en Amérique du nord et autres éléments distinctifs
- Le deuxième propriétaire : la famille Scott
- La conception du 18-trous : Albert Murray
- Du personnel d’exception: la famille Murphy et John Scott (“Green Master of the Year”)
- Des membres fondateurs aux membres actuels
- Des exploits sportifs (Omnium Kenny Tinkler Memorial Tournament)
- Impact économique, environnemental et social du golf
- Le futur de Rawdon Golf Resort
- Remerciements et crédits

Pour tous ces sujets, il existe suffisamment de matériel au point où des synthèses et des sélections parmi les documents photographiques seront nécessaires.

Il convient de rappeler que la Société d'histoire de Rawdon a obtenu la collaboration d'Alain Chaput, spécialiste de l'histoire du golf au Québec qui est en mesure de proposer différentes activités pour souligner le centenaire du club de golf de Rawdon (voir Annexe 9 – Note biographique).

À tous les lecteurs de ce document, n'hésitez pas à transmettre tout commentaire, ajout ou correction à la Société d'histoire de Rawdon (info@histoirederawdon.ca).

SECTION 12 – REMERCIEMENTS, RÉFÉRENCES ET CRÉDITS

Coordination – Rawdon Golf Resort

Florence Bessette	Stagiaire – Administration et coordonnatrice
Véronique Forget	Directrice générale (jusqu'au 20 juin 2025)
Annik Perreault	Vice-présidente et Directrice générale

Personnes rencontrées :

Dawson Carroll, Aménagement - deuxième 9-trous/terrain d'exercice

Carol Finlayson, petite fille d'un des membres fondateurs du club et fille de G. Weir Finlayson, propriétaire du club de golf jusqu'en 1967

Annik Perreault, vice-présidente et directrice-générale - Rawdon Golf Resort

Hugh Scott, fils du propriétaire du Club de golf de Rawdon entre 1967 et 2007 et employé du golf de 1982 à 2004 notamment comme surintendant

James Scott, président et propriétaire du Club de golf de Rawdon - Rawdon Golf Resort

John Scott, fils du propriétaire du Club de golf de Rawdon entre 1967 et 2007 et surintendant du golf de 1994 à 1998

Tracy Tannahill, Adjointe administrative depuis 2008 jusqu'à ce jour – divers postes entre 1993 et 2000 - Rawdon Golf Resort

James Tinkler, membre du Club de golf de Rawdon depuis 1973 jusqu'à ce jour

Équipe de recherche et *coordonnateurs (en italique)*:

Louis Pierre Boisvert	Société d'histoire de Rawdon
Hélène Cantin	Société d'histoire de Rawdon
Alain Chaput	Historien - Collaborateur

	Jacques Côté	Société d'histoire de Rawdon
	Pénélope Lefebvre	Notaire - Collaboratrice
	<i>Michel Léonard</i>	Société d'histoire de Rawdon
	<i>France Pontbriand</i>	Société d'histoire de Rawdon
	Ronald Redmond	Société d'histoire de Rawdon
	<i>Henri Tessier</i>	Société d'histoire de Rawdon
Équipe de rédaction	Jean-Guy Larocque	Société d'histoire de Rawdon
	Michel Léonard	Société d'histoire de Rawdon
Archiviste	Guylène Éthier	Société d'histoire de Rawdon
Technologie – Logiciels	France Pontbriand	Société d'histoire de Rawdon
Recherche photographique	Jocelyne Gareau	Société d'histoire de Rawdon
Révision – Textes français	Nathalie Longpré	Société d'histoire de Rawdon
Traduction	Victoria Locke	Société d'histoire de Rawdon
Traitement d'images	France Pontbriand	Société d'histoire de Rawdon